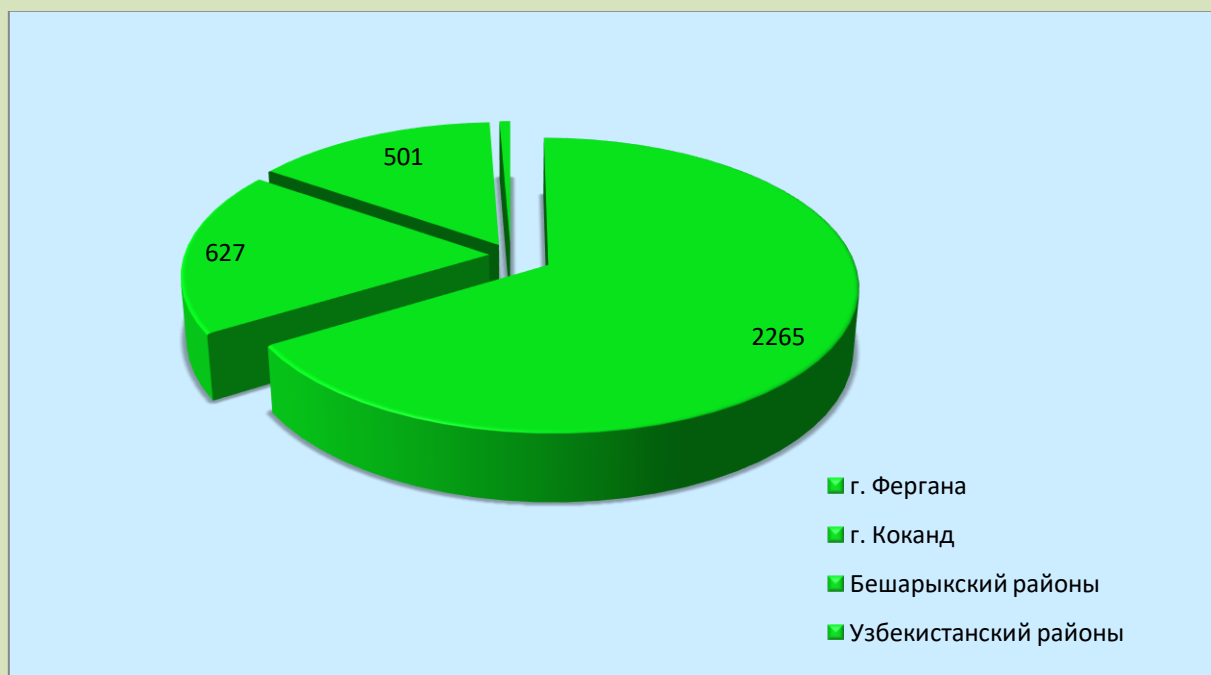


## Основные показатели туризма и отдыха по Ферганской области

Республика Узбекистан - в средней Азии имеет важное место в географической и геополитической сфере, считается страной богатой природными ресурсами. В Республике Узбекистан много объектов - природного климата, оздоровительных, историко-искусственных, социально-бытовых и культур. По рекомендациям статистике международного туризма зарегистрированные в список посетителей предприятий устраивающихся на работу по разным целям по привычным своим назначениям меньше одного года поездки считается туристической поездкой.

По Ферганской области составляют четыре организации и фирмы ведущих туристическую деятельность. Ими оказано услуг 9792 посетителям. В 2018 году реализовано по области туристических путевок на 3415 штук, стоимость составила 1411,1 тысяч сум.

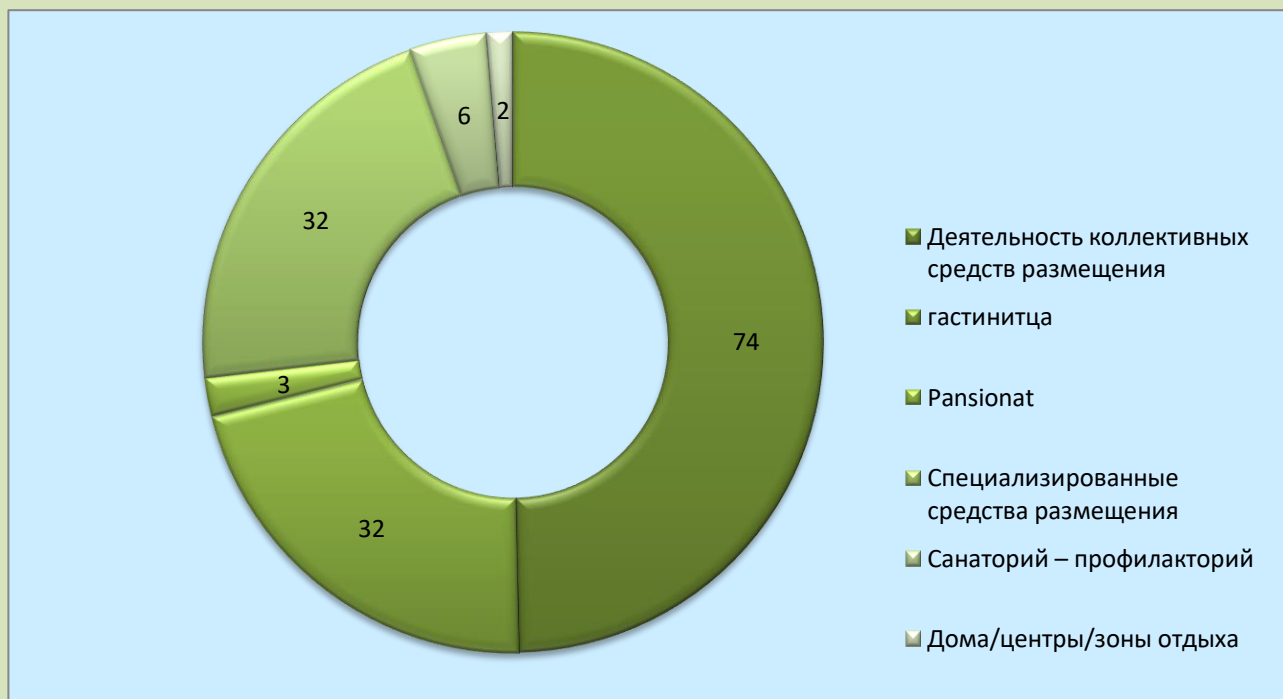
### 2018 году по территориям реализовано туристических путевок.



### В 2018 году реализовано туристических путёвок и стоимость

	количество	Стоимость тысяч сум
<b>Всего реализовано туристических путёвок</b>	<b>3415</b>	<b>1411,1</b>
из них непосредственно населению	<b>3415</b>	<b>1411,1</b>
в том числе:		
По региону Узбекистан гражданам Узбекистана	<b>2371</b>	<b>1311,0</b>
За рубеж гражданам Узбекистана	<b>543</b>	<b>46,1</b>
По региону Узбекистана гражданам СНГ	-	-
По региону Узбекистана гражданам других страны рубежа	<b>501</b>	<b>54,0</b>

## В 2018 году количество по размещению коллективных средств



## В 2018 году по Ферганской области размещение гостиниц и аналогичных средств



## Деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения по Ферганской области

	Всего	В том числе:		
		Гостиница	Пансионат	Кратко временные места
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	42	32	3	7
устроенные граждане				
с Узбекистана	41875	31824	8782	1269
Со стран СНГ	3213	2591	622	
Со стран дальнего зарубежья	12856	7969	4887	

Распределение лиц, размещенных в специализированных средствах размещения по целям поездок в 2018 году



Количество гостиниц и аналогичных средств.  
(2015-2018 года)

