

Asosiy iqtisodiy ko‘rsatkichlar

(2022- yil yanvar-sentabr)

Ko‘rsatkichlar	mlrd.so‘m	2021- yil yanvar-sentabr holatiga nisbatan % (foiz) hisobida
Yalpi hududiy mahsulot	39 665,8	104,7
Sanoat mahsuloti ¹⁾	21 831,8	106,0
Iste’mol tovarlari	7 282,6	110,8
Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot(xizmat)lari	24 119,0	103,7
Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar	10 715,8	112,4
Qurilish ishlari	6 204,5	110,8
Yuk aylanmasi (<i>mln. tn-km</i>)	2 825,0	111,3
Yo‘lovchi aylanmasi (<i>mln. yo‘lovchi-km</i>)	11 392,8	102,5
Chakana savdo tovar aylanmasi	17 453,9	109,8
Xizmatlar, jami	15 878,8	114,5
Tashqi savdo aylanmasi, (<i>mln. AQSh. doll</i>) ²⁾	1 565,8	116,0
Eksport	640,3	109,2
Import	925,5	121,2
Saldo (+,-)	-285,1	x

1) Fizik hajm indeksi

2) Davlat bojxona qo‘mitasining aniqlashtirilgan ma’lumotlarini hisobga olgan holda

I. YALPI HUDUDIY MAHSULOT

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yilning yanvar-sentabr oylarida Farg'ona viloyati bo'yicha yalpi hududiy mahsulot (keyingi o'rnlarda -YAHM) hajmi joriy narxlarda 39 665,8 mlrd. so'mni tashkil etdi va 2021- yilning yanvar-sentabr oylari bilan taqqoslaganda 4,7 %ga o'sdi.

YAHM deflyator indeksi 2021- yilning yanvar-sentabr oylaridagi narxlarga nisbatan 112,1 %ni tashkil qildi.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAIMning shakllanishida Farg'ona viloyatining qo'shgan hissasi 6,3%ga yetdi.

Yalpi hududiy mahsulot

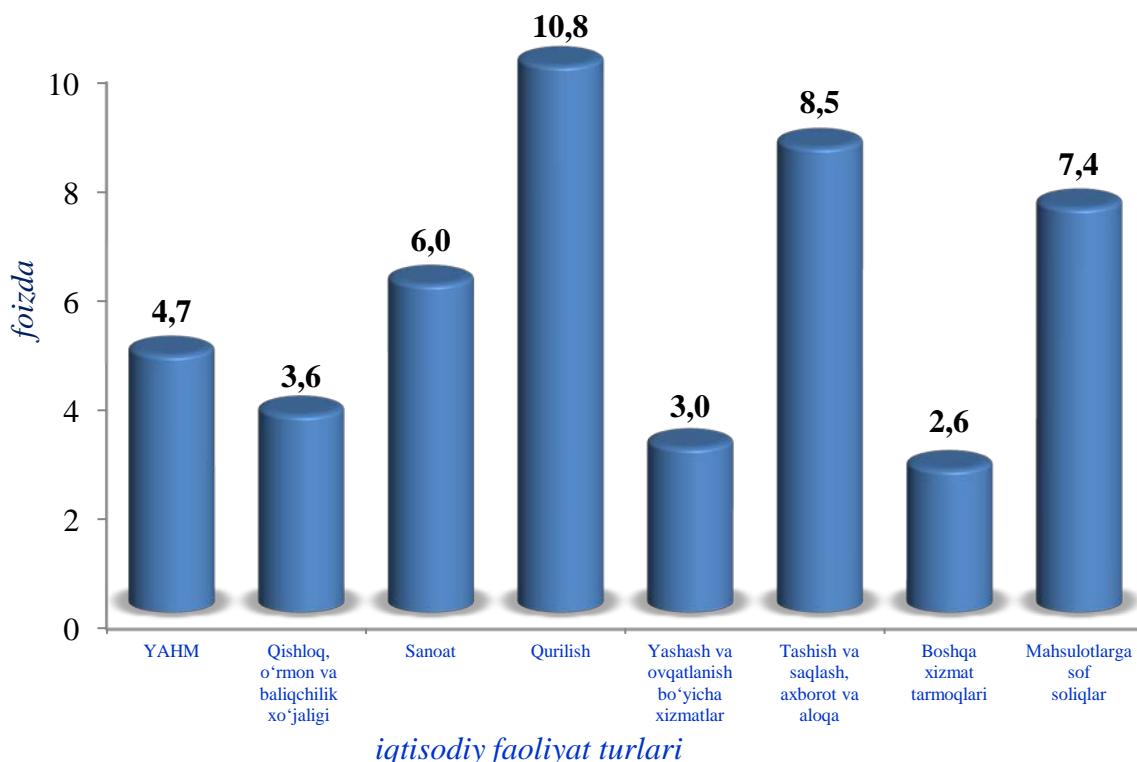
(2022- yil yanvar-sentabr holatiga, % taqqoslama narxda)

Ko'rsatkichlar	mlrd.so 'm		2021- yil nisbatan, % hisobida
	2021- yil	2022- yil	
Yalpi hududiy mahsulot, jami	33 806,6	39 665,8	104,7
<i>shu jumladan:</i>			
 Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	32 676,9	38 413,0	104,6
 Mahsulotlarga sof soliqlar	1 129,7	1 252,8	107,4
Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	32 676,9	38 413,0	104,6
 Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	11 682,6	13 779,8	103,6
 Sanoat (qurilishni qo'shgan holda)	8 906,9	10 321,8	107,2
 Sanoat	6 690,1	7 626,3	106,0
 qurilish	2 216,8	2 695,5	110,8
 Xizmatlar	12 087,4	14 311,4	103,7
 savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	2 628,3	3 034,6	103,0
 tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari	2 000,6	2 280,9	108,5
 boshqa xizmatlari	7 458,5	8 995,9	102,6

Yalpi hududiy mahsulot (YAHM) – milliy hisoblar tizimining asosiy ko‘rsatkichi bo‘lib, muayyan davrda mintaqaning iqtisodiy hududida joylashgan rezident – institutsional birliklar ishlab chiqarish faoliyatining yakuniy natijasini ifodalaydi. YAHM ishlab chiqarish usulida, iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi va mahsulotlarga sof soliqlar yig‘indisi orqali hisoblanadi.

Hudud iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarida kuzatilgan o‘sish sur’atlari YAHM o‘sishida asosiy omil bo‘lib xizmat qildi. Jumladan, qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi tarmog‘ining o‘sish sur’ati- 103,6%, (YAHM tarkibidagi ulushi- 35,9%), sanoat- 106,0% (19,9 %), qurilish 110,8% (7,0%), savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar- 103,0% (7,9 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa- 108,5% (5,9 %) va xizmat ko‘rsatuvchi boshqa tarmoqlar- 102,6 % (23,4 %)ni tashkil etdi.

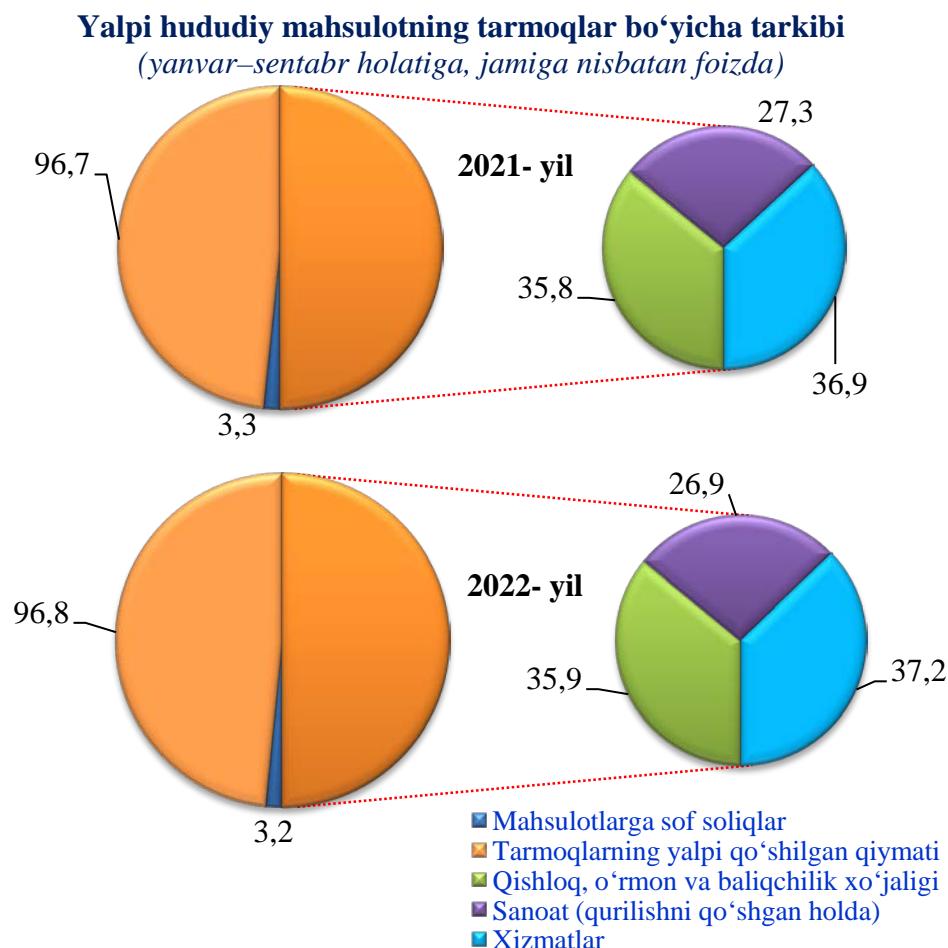
2022- yilning yanvar-sentabr oylarida YAHM ning iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha o‘sish sur’atlari



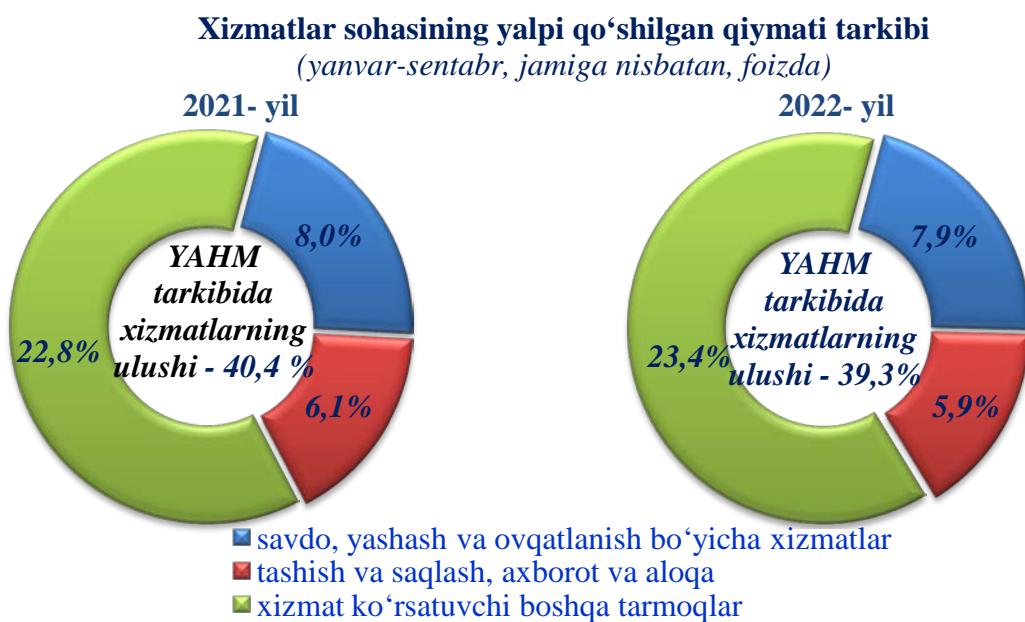
Hudud iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat (YAQQ) hajmi umumiyl YAHMning 96,8 %ni, mahsulotlarga sof soliqlar esa 3,2 %ni tashkil etdi.

Hisobot davrida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi 35,9 %ni, sanoat tarmog‘i 19,9 %ni, qurilish 7,0 %ni va xizmatlar sohasi 37,2 %ni tashkil qildi.

Xizmatlar sohasining YAHM tarkibidagi ulushi 2022- yilning yanvar-sentabr oylarida 37,2 %ni tashkil etdi va 2021- yil (36,9 %) bilan taqqoslanganda 0,3% punktga ko‘paydi.



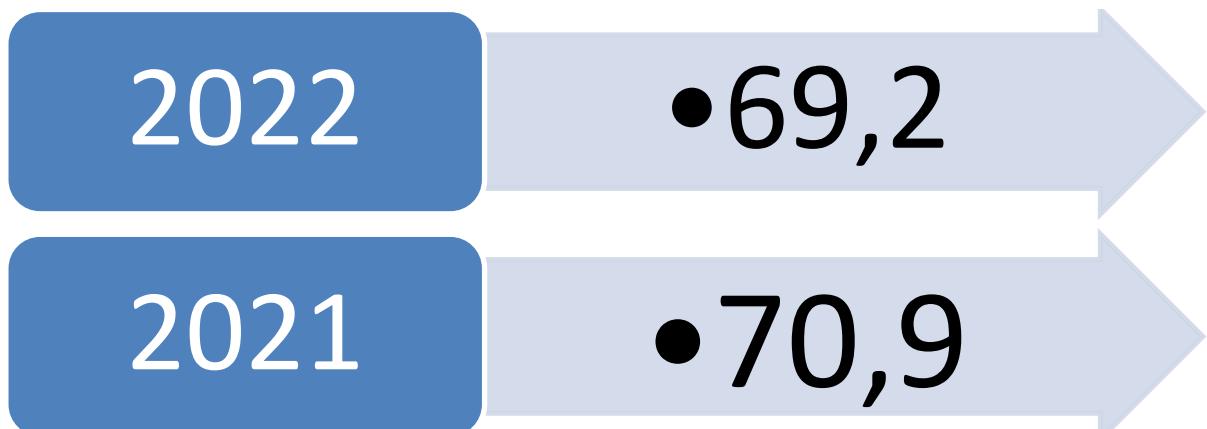
Savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarning YAHM tarkibidagi ulushi 7,9 %ni (2021- yil- 8,0 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa – 5,9 %ni (6,1 %), xizmat ko‘rsatuvchi boshqa tarmoqlar – 23,4%ni (22,8%) tashkil etdi.



Joriy yilning yanvar-sentabr oylari davomida dastlabki ma'lumotlarga ko'ra yalpi hududiy mahsulot aholi jon boshiga 10 105,2 ming so'mni tashkil etdi va o'tgan yilning (8 783,2 ming so'm) mos davriga nisbatan 2,7 %ga o'sdi. Shu bilan birga viloyatda yirik korxonalar iqtisodiy faoliyati jadallashi oqibatida YAHMDa kichik biznes ulushi 69,2 %ni tashkil qildi.

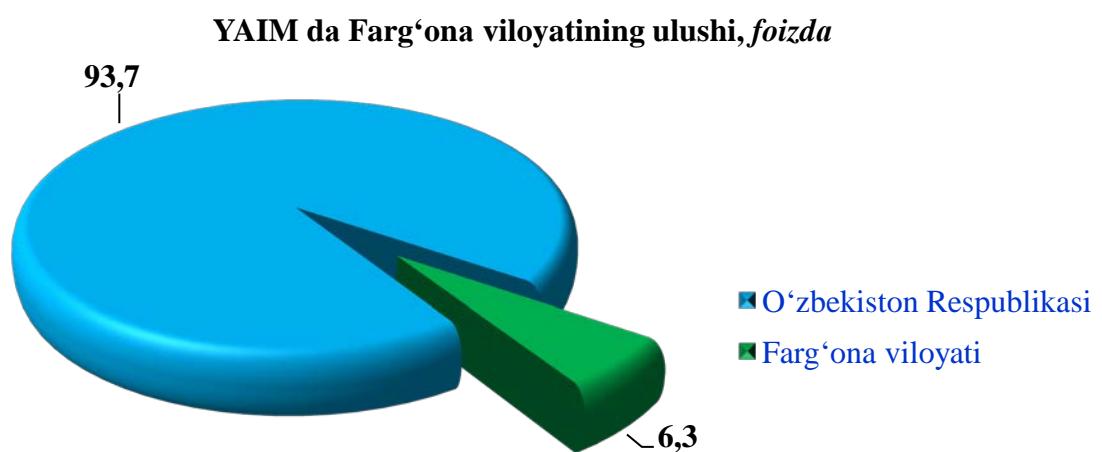
Kichik tadbirkorlikning YAHMDagi ulushining pasayishi dinamikasi yanvar-sentabr holatiga, %

2022- yilning yanvar-sentabr oylarida kichik tadbirkorlikning YAHMDagi ulushi 69,2 %(2021- yilning yanvar-sentabr oylarida 70,9 %)ni tashkil qildi.



Kichik tadbirkorlikning YAHMDagi ulushining o'tgan yilning mos davriga nisbatan pasayishi yirik korxonalar ulushining oshishi bilan bog'liq.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAIMni shakllantirishda Farg'ona viloyatining qo'shgan hissasi 6,3 %ni tashkil etdi.



Yalpi ichki (hududiy) mahsulot

yanvar–sentabr holatiga

Hududlar	YAHM mlrd. so‘m			Aholi jon boshiga, ming so‘m		
	2021- yil	2022 - yil	%	2021- yil	2022- yil	%
O‘zbekiston Respublikasi	520 839,6	627 476,9	105,8	14 958,4	17 652,4	103,6
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	17 995,1	21 167,8	103,7	9 316,1	10 802,7	102,2
Andijon	29 746,6	37 065,6	109,2	9 259,1	11 304,3	107,0
Buxoro	26 910,9	32 581,6	104,8	13 746,2	16 385,0	103,2
Jizzax	16 012,7	18 747,6	104,6	11 254,3	12 885,0	102,3
Qashqadaryo	31 209,9	36 006,9	104,5	9 282,3	10 482,7	102,3
Navoiy	42 924,6	49 729,0	105,5	42 041,7	47 724,5	103,4
Namangan	23 867,4	29 045,6	107,2	8 256,3	9 828,7	104,9
Samarqand	37 512,8	43 506,8	106,2	9 429,3	10 708,0	104,0
Surxondaryo	21 481,4	25 314,3	104,9	7 945,8	9 151,3	102,5
Sirdaryo	10 843,6	12 812,3	104,5	12 501,3	14 470,7	102,4
Toshkent v.	58 019,4	67 365,2	106,1	19 946,2	22 770,8	104,3
Farg‘ona	33 806,6	39 665,8	104,7	8 783,2	10 105,2	102,7
Xorazm	18 676,2	22 646,1	104,7	9 809,4	11 699,8	103,0
Toshkent sh.	88 611,5	108 716,9	107,9	31 542,2	37 510,6	104,6