I. ЯЛПИ ҲУДУДИЙ МАҲСУЛОТ

Дастлабки маълумотларга кўра, 2019 йил январь-июнь ойларида Фарғона вилояти бўйича ялпи ҳудудий маҳсулот (кейинги ўринларда ЯҲМ) ҳажми жорий нархларда 14 765,3 млрд. сўмни ташкил этди ва 2018 йилнинг тегишли даврига нисбатан 5,2 % га ўсди.

2019 йилнинг январь-июнь якунлари бўйича аҳоли жон бошига ЯҲМ 3993,6 минг сўмни ташкил этди ва бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 3,3 % га ошди.

Ўзбекистон Республикаси бўйича ЯИМни шакллантиришда Фарғона вилоятининг кўшган хиссаси 6,7 % ни ташкил этди.

Ялпи ҳудудий маҳсулот

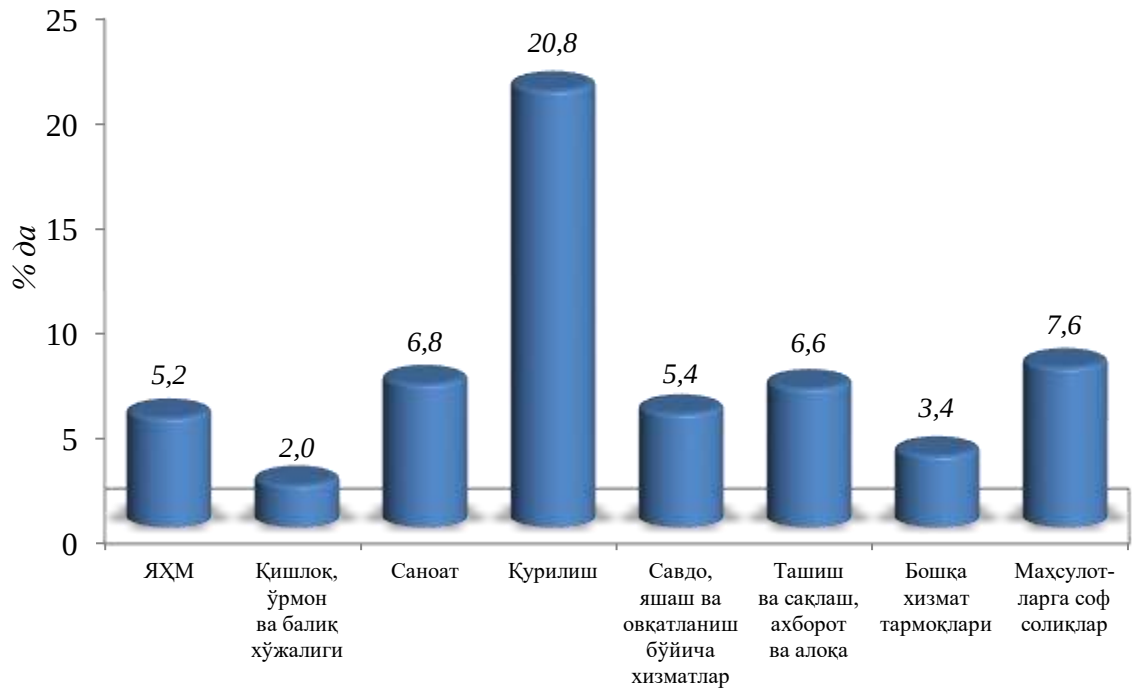
2019 йил январь-июнь ҳолатига, фоиз таққослама нархда

	млрд.сўм		*2018 йил январь-июнь ойига нисбатан, фоиз ҳисобида*
	2018 йил	*2019 йил*	
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	**11 087,3**	**14 765,3**	**105,2**
шу жумладан:			
Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	10 596,5	13 871,6	105,1
Маҳсулотларга соф солиқлар	490,8	893,7	107,6
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	**10 596,4**	**13 871,6**	**105,1**
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	3 854,3	4 364,1	102,0
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	2 854,9	4 518,8	109,9
саноат	2 218,8	3 618,7	106,8
қурилиш	636,1	900,1	120,8
Хизматлар	3 887,2	4 988,7	104,5
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	888,6	1 063,0	105,4
ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа хизматлари	792,2	879,8	106,6
бошқа хизматлари	2 206,4	3 045,9	103,4

Ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯҲМ) *– миллий ҳисоблар тизимининг асосий кўрсаткичи бўлиб, муайян даврда минтақанинг иқтисодий ҳудудида жойлашган резидент – институционал бирликлар ишлаб чиқариш фаолиятининг якуний натижасини ифодалайди. ЯҲМ ишлаб чиқариш усулида, иқтисодий фаолият турлари бўйича ялпи қўшилган қиймат ҳажми ва маҳсулотларга соф солиқлар йиғиндиси орқали ҳисобланади.*

Ҳудуд иқтисодиётнинг асосий тармоқларида кузатилган ўсиш суръатлари ЯҲМ ўсишида асосий омил бўлиб хизмат қилди. Жумладан, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги тармоғининг ўсиш суръати 102,0 %, (ЯҲМ таркибидаги улуши – 31,5 %), саноат – 106,8 % (26,1 %), қурилиш – 120,8 % (6,5 %), савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар – 105,4 % (7,7 %), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа – 106,6 % (6,3 %) ва хизмат кўрсатувчи бошқа тармоқлар – 103,4 % (21,9 %) ни ташкил этди.

2019 йилнинг январь-июнида ЯҲМ нинг
иқтисодий фаолият турлари бўйича ўсиш суръатлари

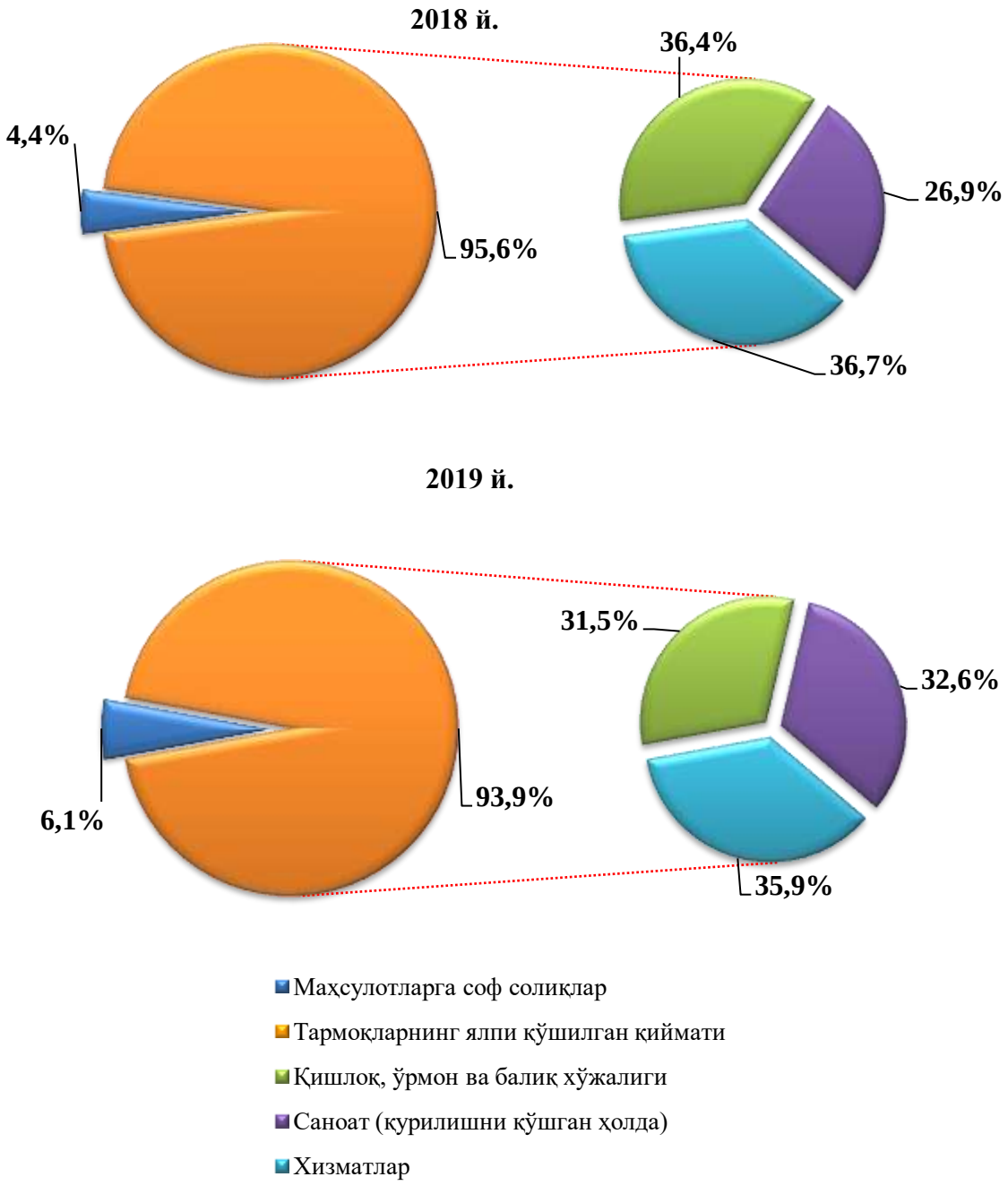


иқтисодий фаолият турлари

Ҳудуд иқтисодиётининг барча тармоқларида яратилган ялпи қўшилган қиймат (ЯҚҚ) хажми умумий ЯҲМнинг 93,9 % ини, маҳсулотларга соф солиқлар эса 6,1 % ини ташкил этди.

Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги ЯҲМнинг тармоқлар бўйича таркибидаги улуши 4,9 % пунктга камайди ва ҳисобот йилида 31,5 % ни ташкил этди. Саноат (қурилишни қўшган ҳолда) тармоғининг улуши 5,7 % пунктга ўсди ва 32,6 % ни ташкил этди. Хизматлар соҳасининг ЯҲМ таркибидаги улуши 2019 йилнинг январь-июнида 35,9 % ни ташкил этди ва 2018 йил (36,7 %) билан таққосланганда 0,8 % пунктга камайди.

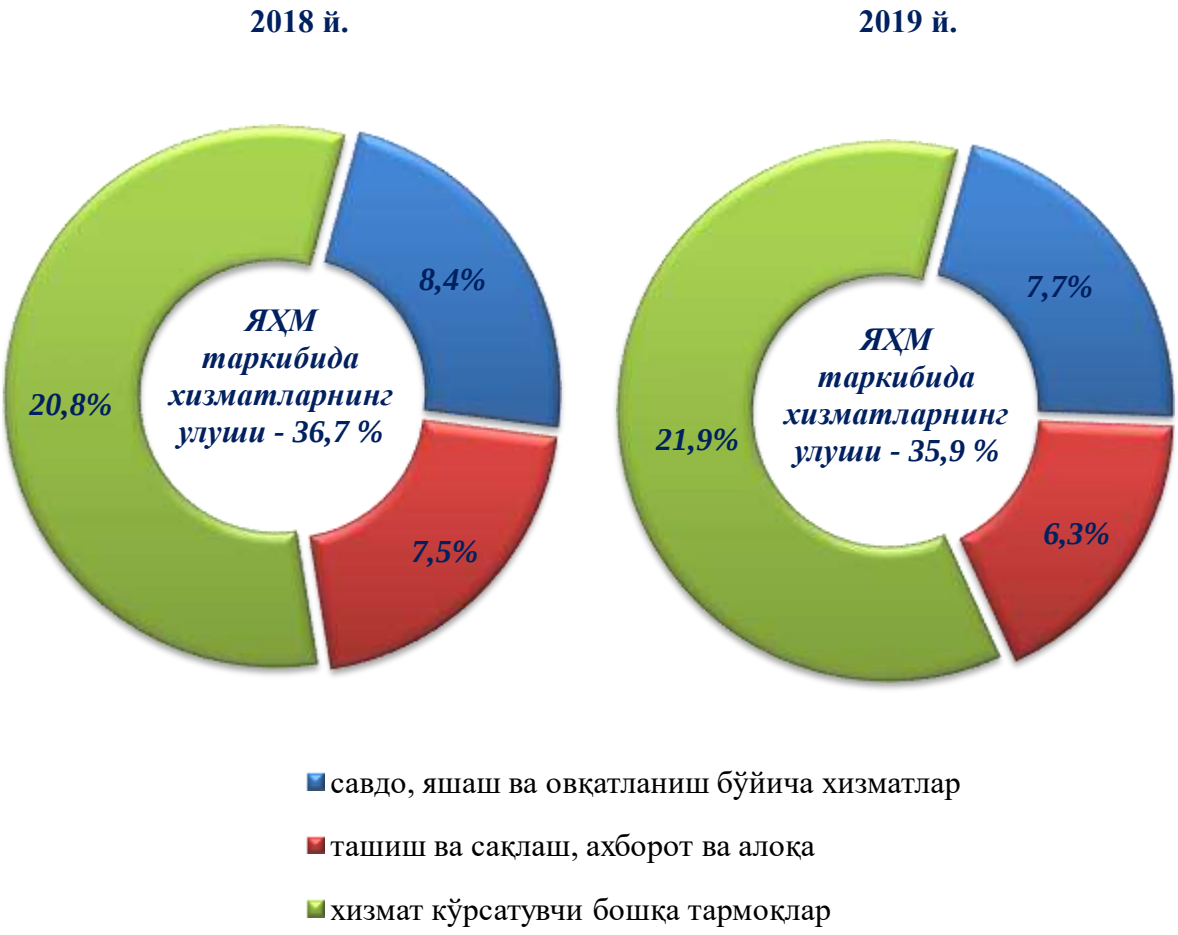
Ялпи ҳудудий маҳсулотнинг тармоқлар бўйича таркиби
(январь–июнь ҳолатига, жамига нисбатан фоизда)



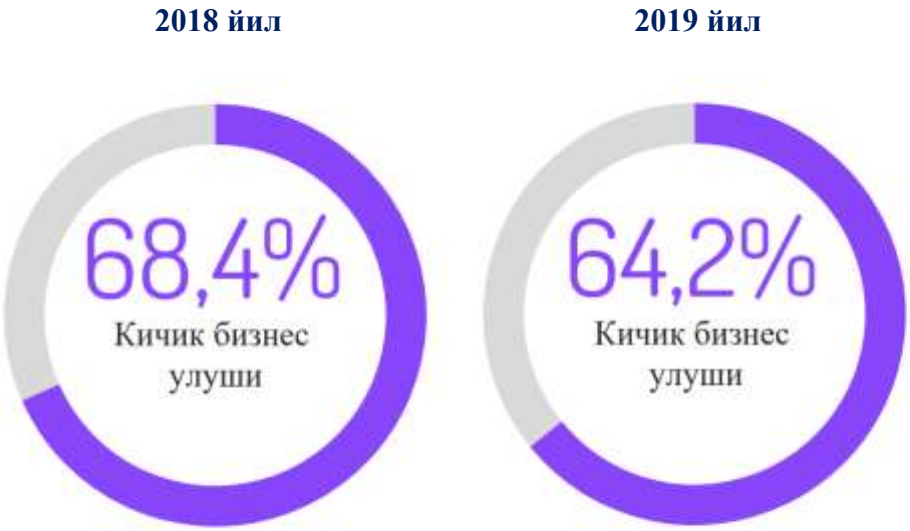
овқатланиш бўйича хизматларнинг ЯҲМ таркибидаги улуши 7,7 % ни (2018 й. – 8,4 %), ташиш ва сақлаш, ахборот ва алоқа – 6,3 % ни (7,5 %), хизмат кўрсатувчи бошқа тармоқлар – 21,9 % ни (20,8 %) ташкил этди.

Хизматлар соҳасининг ялпи қўшилган қиймати таркиби

(2019 йил январь-июнь, жамига нисбатан фоизда)



Жорий йилнинг январь-июнь ойлари давомида дастлабки маълумотларга кўра ялпи ҳудудий маҳсулот аҳоли жон бошига 3 993,6 минг сўмни ташкил этди ва ўтган йилнинг (3 052,3 минг сўм) мос даврига нисбатан 3,3 фоизга ўсди. Шу билан бирга вилоятда йирик корхоналар иқтисодий фаолияти жадаллаши оқибатида ЯҲМда кичик бизнес улуши 64,2 фоизни ташкил қилди.

ЯҲМда кичик бизнес улуши

(Январь-июнь ойлари, жамига нисбатан фоизда)