

I. YALPI HUDUDIY MAHSULOT ISHLAB CHIQRISH

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2022- yil yanvar-mart oylarida Farg'ona viloyati bo'yicha yalpi hududiy mahsulot (keyingi o'rinlarda – YAHM) hajmi joriy narxlarda 9 261,2mlrd. so'mni tashkil etdi va 2021- yil yanvar-mart oylari bilan taqqoslaganda 5,2 % ga o'sdi.

YAHM deflyator indeksi 2022- yildagi narxlarga nisbatan 114,7 %ni tashkil qildi.

O'zbekiston Respublikasi bo'yicha YAHMning shakllanishida Farg'ona viloyatining qo'shgan hissasi 5,8 %ga yetdi.

Yalpi hududiy mahsulot

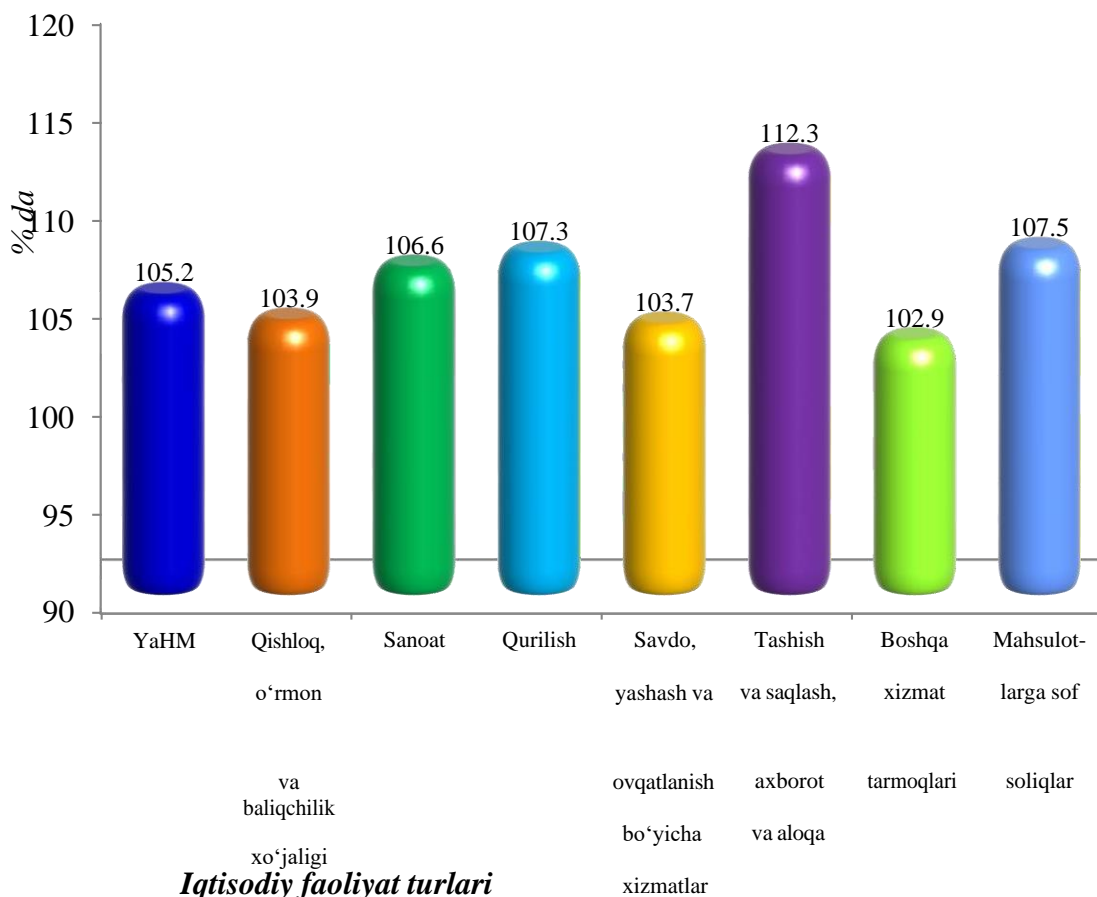
	mlrd. so'm		2021-yil yanvar–mart oyiga nisbatan, % hisobida
	2021- yil	2022- yil	
I. Yalpi hududiy mahsulot, jami	7 673,5	9 261,2	105,2
<i>shu jumladan:</i>			
Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan qiymati	7 389,8	8857,9	105,1
Mahsulotlarga sof soliqlar	283,7	403,3	107,5
II. Tarmoqlarning yalpi qo'shilgan	7 389,8	8857,9	105,1
Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	1 376,9	1 677,3	103,9
Sanoat (qurilishni qo'shgan holda)	2 357,0	2 849,2	106,8
sanoat	1 790,	2 166,7	106,6
qurilish	567,0	682 ,5	107,3
Xizmatlar	3 655,9	4 331,4	104,5
savdo, yashash va ovqatlanish	779,3	896,7	103,7
tashish va saqlash, axborot va aloqa	565 ,0	662,6	112,3
boshqa xizmat tarmoqlari	2 311,6	2 772,1	102,9

Yalpi hududiy mahsulot (YaHM) – milliy hisoblar tizimining asosiy ko'rsatkichi bo'lib, muayyan davrda mintaqaning iqtisodiy hududida joylashgan rezident – institutsional birliklar ishlab chiqarish faoliyatining yakuniy natijasini ifodalaydi. YAHM ishlab chiqarish usulida, iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha yalpi qo'shilgan qiymat hajmi va mahsulotlarga sof soliqlar yig'indisi orqali hisoblanadi.

Hudud iqtisodiyotining barcha tarmoqlarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat (YAQQ) hajmi umumiy YAHMning 95,6 %ini, mahsulotlarga sof soliqlar esa 4,4 %ini tashkil etdi.

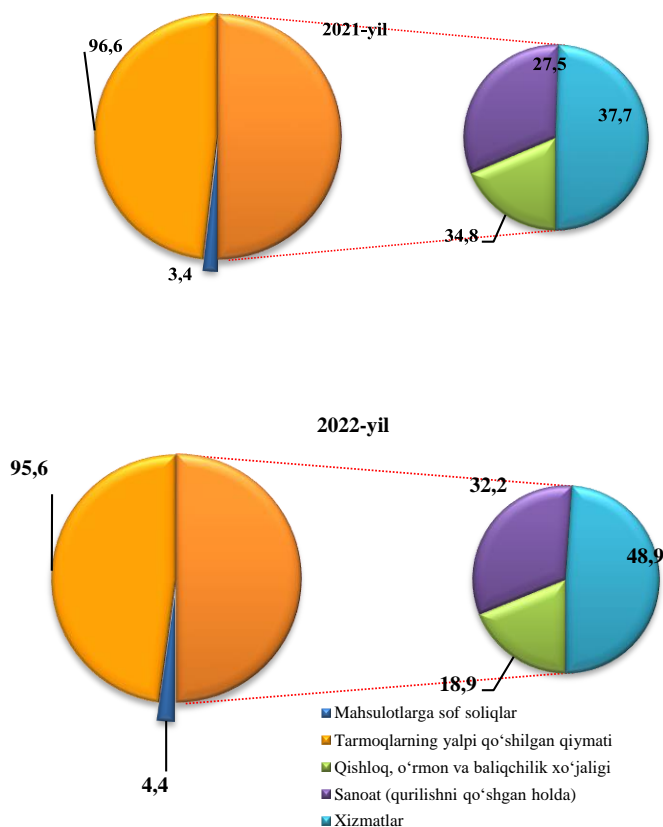
Hisobot davrida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi 18,9 %ni, sanoat tarmog‘i 24,5 %ni, qurilish 7,7 %ni va xizmatlar sohasi 48,9 %ni tashkil qildi.

2022- yilning yanvar–martda YaHM ning iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha o‘shish sur‘atlari



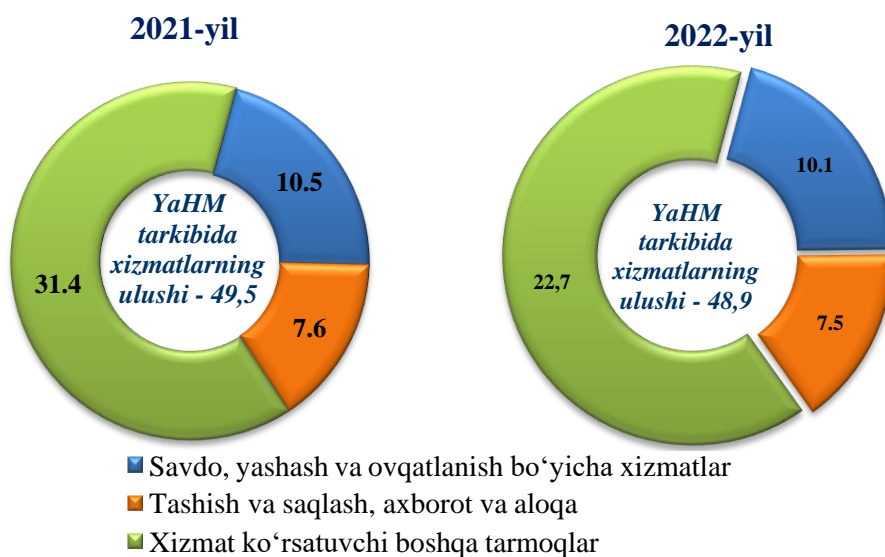
YAHMning o‘shishi hudud iqtisodiyotining asosiy tarmoqlaridagi ijobiy o‘shish sur‘atlari bilan bog‘liqdir. O‘shish sur‘atlari qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida – 103,9 % (YAHMning tarmoqlar bo‘yicha tarkibidagi ulushi – 18,9 %), sanoatda – 106,6 % (24,5 %), qurilishda – 107,3 % (7,7 %), xizmatlar sohasida – 104,5 %ni (48,9 %) tashkil etdi. Xizmatlar sohasi tarkibida o‘shish sur‘atlari savdo, yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda 103,7 % (10,1 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa 112,3 % (7,5 %), boshqa xizmat tarmoqlarida 102,9 % dan (31,3 %) iborat bo‘ldi.

Yalpi hududiy mahsulotning tarmoqlar bo'yicha tarkibi
(yanvar–dekabr holatiga, jamiga nisbatan %da)



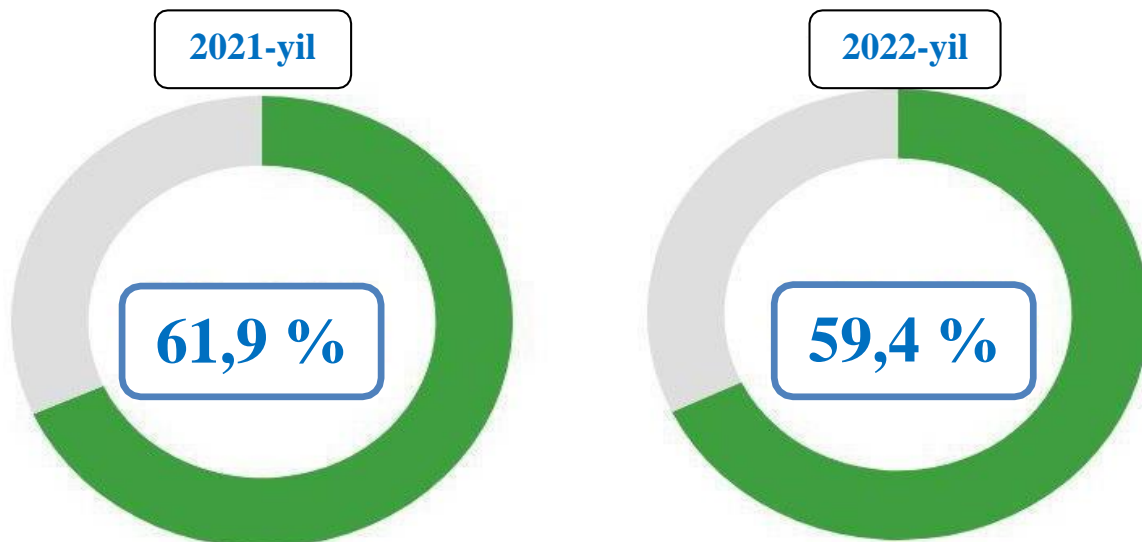
Savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning YaHM tarkibidagi ulushi 10,1 %ni (2021-yil – 10,5 %), tashish va saqlash, axborot va aloqa – 7,5 %ni (7,6 %), xizmat ko'rsatuvchi boshqa tarmoqlar – 31,3 %ni (31,4 %) tashkil etdi.

Xizmatlar sohasining yalpi qo'shilgan qiymati tarkibi
(yanvar–dekabr, jamiga nisbatan %da)



2022- yilning yanvar-mart oylari davomida dastlabki ma'lumotlarga ko'ra yalpi hududiy mahsulot aholi jon boshiga 2 371,7 ming so'mni tashkil etdi va o'tgan yilning (2 005,1 ming so'm) mos davriga nisbatan 3,1 %ga o'sdi. Shu bilan birga viloyatda yirik korxonalar iqtisodiy faoliyati jadallashi oqibatida YaHMda kichik biznes ulushi 59,4 %ni tashkil qildi.

YaHMda kichik biznesning ulushi
(yanvar-mart oylari, jamiga nisbatan %da)



2022- yilning yanvar-martda YaHM ning deflyator indeksi bo'yicha o'sish sur'atlari (%)

